

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH...vi	
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Perumusan Masalah.....	11
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Teori sinyal (<i>signaling Theory</i>).....	13
2.1.2. Teori Relevansi Nilai (<i>value relevance Theory</i>)	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	14
2.1.4. Analisis Rasio	16
2.1.5. Profitabilitas	21
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.7. <i>Leverage</i>	25
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya	25
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	27
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4. Hipotesis	29
2.5. Model Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1. Desain Penelitian	31

3.2. Jenis dan Sumber Data	31
3.2.1. Jenis Data	31
3.2.2. Sumber Data	31
3.3. Objek Penelitian	31
3.4. Populasi dan Sampel	31
3.4.1. Populasi	31
3.4.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	32
3.5. Unit Analisis	33
3.6. Definisi Operasional Variabel	33
3.6.1. Variabel Dependen	34
3.6.2. Variabel Independen	34
3.7. Teknik Analisis Data	36
3.7.1. Statistik Deskriptif	36
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	37
3.7.4. Uji <i>Goodness of Fit</i>	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	40
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
4.1.1 Profitabilitas	40
4.1.2 Ukuran Perusahaan	41
4.1.3 Leverage	41
4.1.4 Nilai Perusahaan	42
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	42
4.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	42
4.2.1.1 Hasil Uji One Sample Kolmogrov-Smirnov	42
4.2.1.2 Hasil Uji Normal Probability Plot Uji	44
4.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	46
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	48
4.3 Hasil Analisis Berganda	49
4.4 Hasil Uji Goodness of Fit	50
4.4.1 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	50
4.4.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	51
4.4.3 Hasil Uji Determinasi R^2	53
BAB V PEMBAHASAN	54
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	54
5.2 Temuan Peneliti	56
5.3 Keterbatasan Penelitian	57
BAB VI PENUTUP	58

6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran.....	58
DAFTAR REFERENSI.....	xiv
LAMPIRAN 1.....	xvii
LAMPIRAN 2.....	xxviii